

# Nieuwjaarsvragen



**Didier Droyers**  
Algemeen directeur  
JEKA



**Tom De Prater**  
Division manager  
Collect&Go



**Peter Samyn**  
Voorzitter directiecomité  
FOD Sociale Zekerheid

De jaarwisseling is hét moment om 2020 achter ons te laten en onze blik naar de toekomst te richten. Wat zijn de professionele uitdagingen voor 2021? Wat willen in het volgende jaar realiseren? Wat hebben we geleerd of herontdekt in 2020 dat we zeker willen meenemen naar 2021? Wij stelden vijf vragen aan drie sleutelfiguren uit drie organisaties die elks op hun manier een bewogen jaar achter de rug hebben. Een blik vooruit met **Didier Droyers van JEKA**, organisator van groepsreizen en dus actief in één van de zwaarst getroffen sectoren, **Tom De Prater van Collect&Go**, waar ze in het afgelopen jaar een ongekennde groei konden optekenen en **Peter Samyn van de FOD Sociale Zekerheid**, een organisatie die zowel tijdens als in de nasleep van de crisis een belangrijke rol speelt.

## Wat is jouw professionele uitdaging voor 2021?

**DIDIER DROYERS** – Als we kijken naar de periode na de crisis, dan is voor mij de professionele uitdaging om ons nu dermate te organiseren dat we er sneller uitkomen dan dat we er ingegaan zijn. Als we de crisis ingegaan zijn met een wagen met vijf versnellingen, dan wil ik eruit komen met een wagen met zes versnellingen.

## Welke concrete stappen onderneem je om die uitdagingen aan te pakken?

Wij mikken daarvoor op een serieuze uitbreiding van het productaanbod. Enerzijds op verre bestemmingen, maar anderzijds heeft Corona ons ook geleerd dat we dichtbij moeten gaan uitbreiden. Dat we daar toch een bepaalde garantie kunnen vinden voor de toekomst.

## Wat is jouw professionele uitdaging voor 2021?

**TOM DE PRATER** – Covid-19 heeft gemaakt dat onze business enorm is gaan boomen. We zijn groter dan ooit tevoren. In 2021 willen we ervoor zorgen dat we die sterke groei kunnen bestendigen maar vooral ook dat we de onderbouw hebben in de organisatie om die groei structureel aan te kunnen. Dat we een goede, stabiele basis vormen. Een andere professionele uitdaging zie ik in de combinatie van thuis en op kantoor werken en hoe je in deze situatie het leervermogen van je organisatie kan behouden. Ik merk dat je enerzijds efficiëntie wint door telewerk, maar dat je anderzijds die cross kennis van een organisatie wel wat mist. Waarbij het continu leren van elkaar en van andere domeinen dreigt verloren te gaan.

## Wat is jouw professionele uitdaging voor 2021?

**PETER SAMYN** – Vorig jaar hebben we een groot meerdaags seminarie gehouden over de toekomst van de sociale zekerheid. Dat gaat dan over de duurzaamheid van de sociale zekerheid die een constante uitdaging is maar die nu natuurlijk nog versterkt wordt door de COVID-19 crisis. Ik denk dan vooral aan de financiële houdbaarheid en het maatschappelijk draagvlak van solidariteit. Daarnaast hebben we voor personen met een handicap het voorbije jaar opvallend minder aanvragen gekregen. Daar verwachten we voor het komend jaar een inhaalbeweging. Dat wordt ook een uitdaging om te zorgen dat we geen backlog creëren en de rechten van die kwetsbare groep toch blijven garanderen. Een laatste uitdaging is voor ons eigen

Als er ooit nog eens een dergelijke crisis zou voorbijkomen, dat we daar ook kunnen schakelen. Daarnaast gaan we verder inspelen op het B2B aanbod en de middelen die we willen inzetten om dat aan de mens te brengen. Waaronder een nieuwe website met een nieuw verfrist logo, de aankoop van het domein in Tsjechië en de onderbouwing van binnenuit met een nieuwe CRM.

### **Wanneer zou je blij zijn als we je over een jaar opnieuw opbellen? Wat wil je dan gerealiseerd hebben?**

Dan zou ik graag zien dat mijn zomer op volle toeren heeft gedraaid en dat we daar resultaat hebben kunnen boeken. Niet alleen in onze core die we hadden voor de crisis, maar ook met het nieuwe productaanbod. Ik denk dat er op vlak van toerisme een compensatiegedrag zal komen. Waar normaal onze sales periode nu voorbij zou zijn voor 2021, is die helemaal niet voorbij en moet er eigenlijk nog 50% van komen. Daar mik ik toch wel op, dat we daar nog resultaat in boeken. Daarnaast zou ik onze website willen zien in de top 3 in zoekopdrachten voor groepsreizen. Algemeen in de awareness van de markt moeten wij een paar stapjes omhoog kunnen zetten. De markt van het toerisme zal serieus door elkaar geschud zijn. Als we dan uit de crisis komen, wil ik ook mee vooraan op de eerste rij staan.

### **Welk boek staat er op jouw leeslijst voor 2021?**

Het is een boek geschreven door een ex-consultant die ik ooit in mijn netwerk had, Luc Swinnen, en het heet 'Rust voor je brein'. Simpelweg omdat dat hetgeen is dat ik niet heb gehad het afgelopen jaar. FOMO (Fear Of Missing Out) is nooit zo actief of realistisch geweest als nu. Het gevoel en de schrik dat je hebt als ondernemer dat je ook maar iets kán missen. Dat maakt dat je dat knopje niet meer kan afzetten. In het boek van Luc Swinnen voel je dat dat hetgeen is waar hij naartoe werkt, om dat in tijden zoals nu toch te kunnen. Ik heb in de afgelopen maanden in mezelf het competitiebeest herontdekt dat ik was als zwemmer op topniveau tijdens mijn jeugdijaren. Had ik dat niet gehad, dan weet ik niet of ik even goed door de crisis zou zijn gekomen. Ik heb 17 maart voor mezelf gezegd: volgend jaar zijn het de Olympische Spelen. Ik moet daar staan. Ik ga daar nu voor trainen. Dat heeft mij er helemaal doorgehaald en dat heeft ook gebracht dat ik nu nog altijd op drive ben.

### **Welke concrete stappen onderneem je om die uitdagingen aan te pakken?**

Het bestendigen van de groei zit voor een stuk in de nieuwe manier waarop we onze organisatie gaan inrichten. Daar zijn we al gestart met een project rond organisatiedesign. Ik ben ervan overtuigd dat door de wijzigingen die we gaan doorvoeren, met een sterke focus op meer cross-functioneel werken en gemeenschappelijke doelstellingen, dat we op die manier qua samenwerking al een stuk onderbouw gaan geven aan de groei. Ook op vlak van IT zullen we de nodig changes doen die leiden tot een duurzame evolutie van onze business.

### **Wanneer zou je blij zijn als we je over een jaar opnieuw opbellen? Wat wil je dan gerealiseerd hebben?**

Ik zou het heel fijn vinden mochten we de groei effectief hebben kunnen bestendigen. Daarnaast zou ik ook blij zijn als we na de uitrol van het nieuwe organisatiedesign in april zien dat het effectief aanslaat en dat we er de eerste vruchten van kunnen plukken.

### **Welk boek staat er op jouw leeslijst voor 2021?**

Ik heb het niet zo met lijstjes van boeken (lacht). Dat heeft vooral te maken met het feit dat ik niet het geduld heb om heel veel boeken te lezen. Ik ben wel enorm geïnteresseerd en ik tracht mij op zo veel mogelijk manieren te informeren. Dat gaat dan over artikels lezen of enkele hoofdstukken uit boeken lezen. Ik probeer vooral ook te luisteren naar waar anderen mee bezig zijn en op die manier toch wel nieuwe dingen op te pikken om mij daar dan in te gaan verdiepen. Met een smeltkroes van informatie uit mijn netwerk aan de slag gaan en op die manier mijn eigen analyse en conclusie maken, dat heeft mij in het verleden altijd geholpen een visie te vormen. Op die manier wil ik het ook in de toekomst aanpakken.

### **Wat heb je in 2020 geleerd of herontdekt dat je zeker wil meenemen naar 2021?**

Wat ik absoluut niet uit het oog wil verliezen is het belang van de balans tussen efficiëntie en menselijke interactie. Het afgelopen jaar heb ik gezien hoe belangrijk die menselijke interactie is in een professionele context. Je kan wel alles zo efficiënt mogelijk aanpakken, maar het is vooral toch ook door die blijvende, menselijke factor dat je een organisatie op peil blijft houden. Op persoonlijk vlak heb

personeel ervoor zorgen dat we een nieuw normaal vinden na toch wel een heel speciaal jaar. Wij hebben een cultuur van afstandswerken maar door vijf dagen op rij te moeten telewerken zijn we toch wel op wat grenzen gebotst. Daar moeten we gaan nadenken over hoe we dat nu kunnen verduurzamen. Wanneer komen we naar Brussel? Wanneer komen we samen op kantoor? Hoe ziet die kantooromgeving eruit in het nieuwe normaal?

### **Welke concrete stappen onderneem je om die uitdagingen aan te pakken?**

Ik heb daar het voordeel een directiecomité te hebben en een hele organisatie die een stukje mee die plannen gaat opmaken. Wij werken met bestuursovereenkomsten, waarbij we samenwerken met de beleidscellen van de nieuwe ministers. Zo wordt dat projectmatig aangepakt. We hebben nu ook recentelijk een EPMO in het leven geroepen die dat projectmatig werken, opvolgen en bijsturen een stukje moet ondersteunen in onze organisatie.

### **Wanneer zou je blij zijn als we je over een jaar opnieuw opbellen? Wat wil je dan gerealiseerd hebben?**

Ik zou blij zijn als we op het einde van het jaar een evaluatie zouden maken en tot de vaststelling komen dat onze sociale bescherming de aardschok die COVID-19 heet, goed doorstaan heeft. Dat ons systeem van sociale zekerheid zijn degelijkheid en deugdelijkheid bewezen heeft. Dat zou toch wel betekenen dat wij met onze organisatie op dat vlak goed werk geleverd hebben. Intern denk ik dan aan een welzijnsbarometer die niet op slecht weer wijst, die maakt dat de medewerkers zich goed in onze organisatie blijven voelen. We zitten in een context van work at home maar ook van home at work. Waarbij die home at work ook een voortdurende uitdaging is. En dan sociaal dat de cijfers in België niet verder gestegen zijn ondanks de moeilijke periode die we nu hebben meegemaakt. Dat zijn een aantal zaken die ik mezelf voorhoud die mij gelukkig zouden kunnen stellen.

### **Welk boek staat er op jouw leeslijst voor 2021?**

Ik heb er eentje op mijn nachtkastje liggen, 'Utopie voor realisten'. Dat is een boek, samengesteld door een tiental Vlaamse denkers, over hoe 2050 eruit zal zien op vlak van economie, gezondheid

Maar ik kan mij inbeelden dat je moet opletten voor de dag dat die Olympische Spelen voorbij zijn. Dan moet je verder vooruit kunnen en niet terugvallen.

### **Wat heb je in 2020 geleerd of herontdekt dat je zeker wil meenemen naar 2021?**

Ik heb beter inzicht gekregen in hoe om te gaan met de jongere generaties in je bedrijf. Je merkt heel duidelijk een verschil tussen de mensen die al 10 tot 15 jaar werkervaring hebben en diegene die dat nog niet hebben. Die van de 10 tot 15 jaar werkervaring zijn, in mijn team, heel zelfstandig omgegaan met de crisis. Ik heb hen weinig of zelden moeten meetrekken. Zij bleven op die kar zitten en waren een beetje op automatische piloot geschakeld. En dat was perfect. De jongere garde, daar heb ik gevoeld dat je die regelmatig moet meetrekken. Ik denk dat dat te maken heeft met gebrek aan perspectief: als ik niet zie waar ik het ooit ga kunnen realiseren, hoe kan ik mij er dan voor motiveren? Dat is iets dat ik permanent in de gaten wil houden in de toekomst ook. Omdat er los van een crisis andere periodes zijn in een jaar waar je dat ook kan tegenkomen. Ik denk dat ik daar na de crisis veel alerter voor ga zijn.

ik ook wel gezien hoe belangrijk het is voor mensen om een perspectief of doel te kunnen blijven hebben. De Covid context maakt dat mensen niet meer echt een concreet doel voor zich hebben liggen en dat heel wat mensen daardoor beginnen te twifelen. Je kan dat ook terugbrengen naar een professionele context, in die zin dat als je niet een juiste visie of doel kan meegeven aan je medewerkers, dat ze af en toe in twijfel terechtkomen. Samengevat, wil ik wat ik gezien heb op algemeen maatschappelijk vlak gaan dootrekken binnen de organisatie. Waarbij we de focus blijven leggen op een duidelijk doel, op een duidelijke visie van waaruit mensen autonoom hun werk kunnen opnemen.

en cultuur. Dat boek ga ik met heel veel plezier en interesse lezen. Al is het maar om toch een stukje voorbij dat hier en nu te gaan en plannen te maken om die betere maatschappij vorm te geven. Dan heb ik ook op meer persoonlijk vlak een boek dat ik opnieuw ter hand ga nemen en dat is 'Anna' van Niccolo Ammaniti. Dat is een boek dat ik al eens gelezen heb en gaat over een speciaal virus dat in een maatschappij nogal huishoudt. Heel toepasselijk dus (lacht).

### **Wat heb je in 2020 geleerd of herontdekt dat je zeker wil meenemen naar 2021?**

Dat is een stukje die solidariteit die toch wel opnieuw opgedoken is en die nood om mensen te verbinden. Die kracht wil ik behouden en ik hoop dat we daar ook in onze organisatie verder toe kunnen bijdragen. We hebben nu een aantal initiatieven genomen op vlak van interne communicatie om meer verbindend te werken. Aan de hand van storytelling en een magazine dat we gemaakt hebben waar ik positieve feedback op krijg van medewerkers. Dat zo'n zaken voor sommigen toch wel een lichtpuntje kunnen zijn en dat zijn voor mij de lichtpuntjes die we zeker overeind moeten houden.